

ECF Bordeaux

Nos missions en questions

Stratégie

Statut de l'erreur

Dominique Morel

Nos missions en questions

- Un retour d'expérience personnel
- 11 questions sur (une partie) de notre environnement et quels constats en tirer pour nos clients et notre profession
- L'art du questionnement
- Stratégie et management
- Le statut de l'erreur

Quelques questions interpélatives

- Connaissez vous
- 1: la loi de Moore
- 2: Le paradoxe de Solow
- 3: Les équations de Black & Scholes et leur usage
- 4: Le théorème d'incomplétude de Kurt Gödel
- 5: Les ombres de l'esprit de Roger Penrose
- 6: Le GAFA
- 7: Pebble
- 8: Foxconn
- 9: Deep Knowledge Venture
- 10: Ray Kurzweil
- 11: COBOT

Quelques questions interpélatives

- 1: La loi de Moore
- Le prix des composants électroniques baisse de 50% tout les 2 ans
- 2: Le paradoxe de Solow
- Ou est le gain de productivité?
- 3: Les équations de Black & Scholes et leur usage
- Qui est décisionnaire? L'homme ou un programme?
- 4: Le théorème d'incomplétude de Kurt Gödel
- Toute modélisation a une faille certaine dans sa logique: fin du rationalisme, du déterminisme et du réductionnisme
- 4: Les ombres de l'esprit de Roger Penrose
- Mise en cause sérieuse de la notion de IA

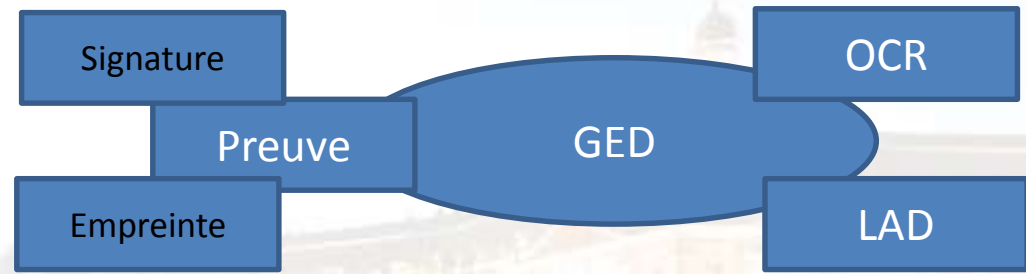
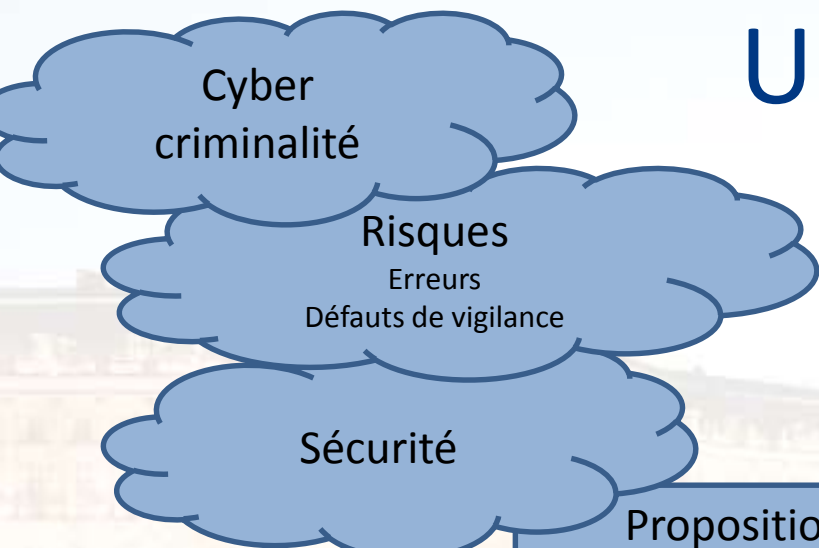
Quelques questions interpélatives

- **6: Le GAFA**
- Google 3,5 milliards de connexions jour Création en 1998
- Apple révolution de la connectivité de l'informatique à la portée de tous
Création en 1980 et quasi faillite en 1997
- Facebook 1 milliard de comptes actifs
Création en 2006
- Amazon 75 milliards de transactions annuelles
- Quels sont les modèles sociaux de ces entreprises? Notamment sur la prise en compte des plus faibles?

Quelques questions interpélatives

- **7: Pebble**
- Open source : Kick Starter : 10266845 U\$ de crowdfunding : 450000 montres connectées supérieures à celle de SONY
- **8: Foxconn**
- La plus grosse société du monde (Chine)
1000000 salariés remplaçables par des robots
- **9: Deep Knowledge Venture**
- 13 mai 2014 élection de VITAL comme membre du CA
- **10: Ray Kurzweil**
- Partisan de la super intelligence du singularisme immortel et directeur du développement chez G
- **11: COBOT**
- Robot Collaboratifs (Peu chers et copiant les gestes de l'homme dans des petites séries industrielles)

Un peu de sémantique



	Proposition Analyse	Traitement Information	Moyen de Traitement	
Base de décision	Expert	Comptable	informaticien	Production d'information
	Expertise	Expérience	Produit service	



Nous dans le monde

- Que **puis** je savoir?
- Que **dois** je faire?
- Que m'est il **permis** d'espérer?
- *Emmanuel Kant (Critique de la raison pure)*
- Quelle **volonté** de répondre à ces questions?
- Questions simples face à une pensée complexe
- **Pouvoir , devoir, vouloir, espoir!**
- Je sais , je pense, je crois...
- Savoir, opinion, croyance
- Quelles confusions inconscientes entretien-t-on sur ce questionnement ?

Quels constats

- 1 / **Tout ce qui sera automatisable sera automatisé!**
- Dans combien de temps?
- Réorientation de nos qualifications?
- Qui est aujourd'hui notre meilleur collaborateur?
- Aux yeux de qui ?
- Quels critères pour demain?
- 2/ **L'information accessible et gratuite!**
- Est-ce la fin des experts?
- Quelles qualités nouvelles devront nous mobiliser?
- Quel est notre projet et avec quelle crédibilité?
- 3/ **Arrogance épistémique...Attention danger!**
- Quelles sont nos zones de fragilité et de dépendances?

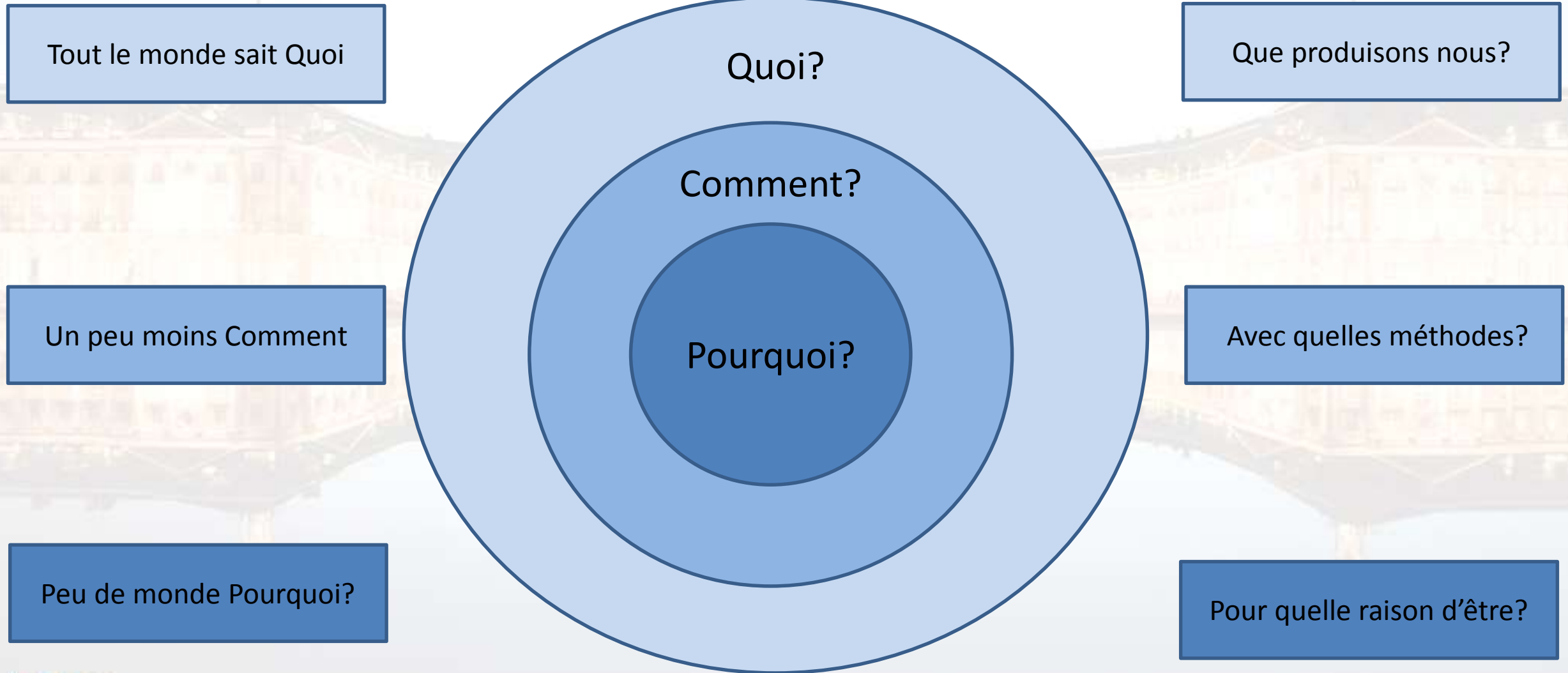
Arrogance épistémique

- Je sais (ou je pense savoir) et j'ai un bon niveau de confiance dans ce que je sais
- Je décide en fonction de ce que je sais
- Je constate une situation de blocage
- Si je ne remets pas en cause l'idéologie employée
- Si je ne remets pas en cause la méthodologie utilisée
- Je poursuis ma démarche en fonction de ce que je sais
- Cela bloque ...
- Avec un coefficient de toxicité
- Qui sont les arrogants épistémiques ?
- Peut on donner un exemple des conséquences de l'arrogance épistémique ?



Quelle utilisation de ce questionnaire
STRATÉGIE ET MANAGEMENT

Stratégie : le Cercle D'or?



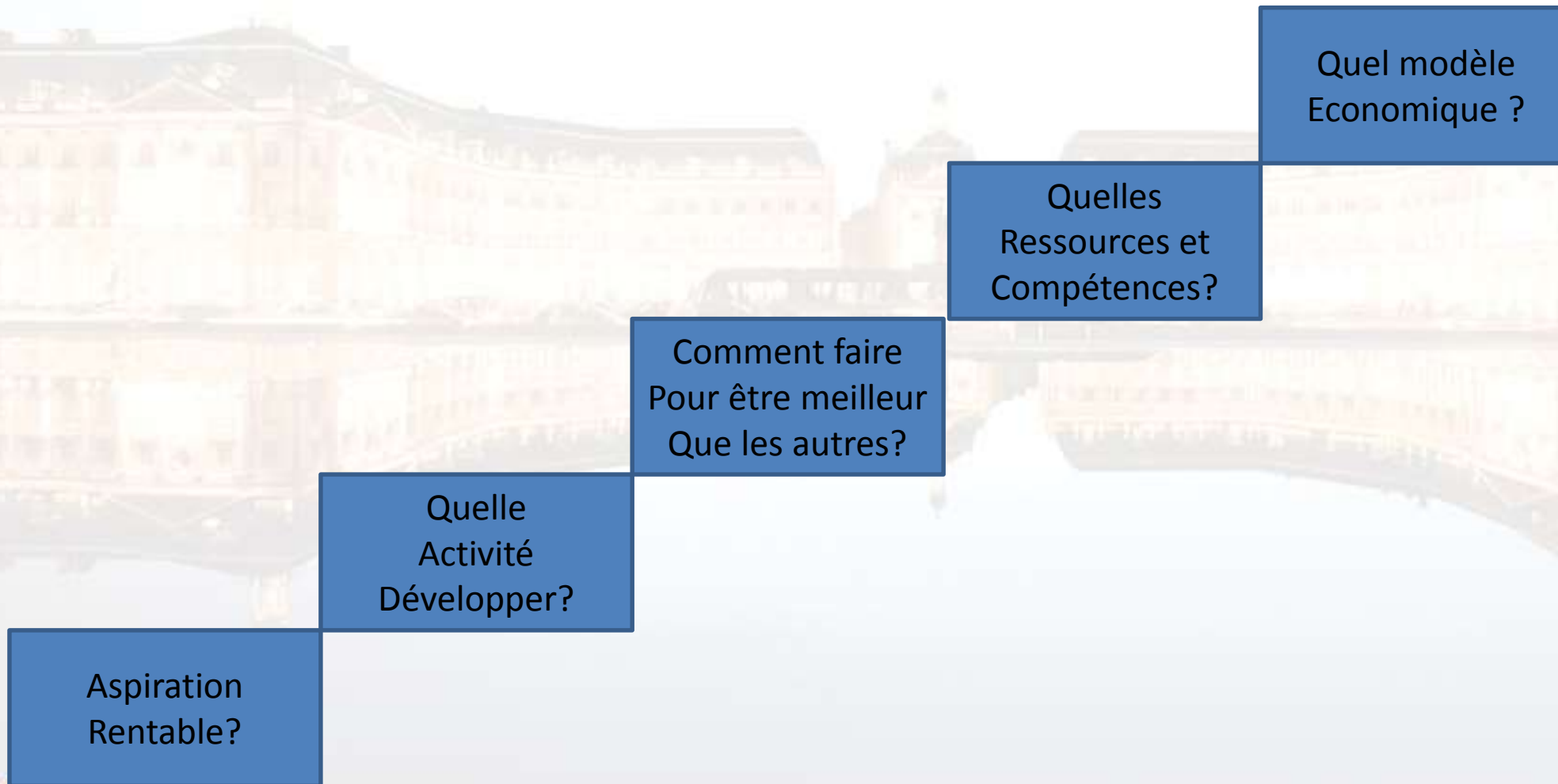
Stratégie: Deux questions et un constat

- 1/ Si nous disparaissions demain qui nous regrettera?
- 2/ Combien de temps pour qu'un concurrent comble le vide laissé?
- Il est plus facile de raconter la stratégie après la réussite qu'avant la mise en place.
- On apprend plus de nos erreurs que de nos succès!
- GOOGLE
- Nespresso

Stratégie: tentative de définition...

- SERENDIPITE: le bonheur de trouver ce que l'on ne cherchait pas
- Le hasard sourit aux esprits bien préparés (Louis Pasteur)
- Recherche active . Hasard heureux . Sagacité et Connaissance
- **Donner un cap dans un univers incertain!**
- **Avoir une orientation et être prêt à changer de cap autant de fois qu'il est nécessaire! (et en avoir la capacité)!**
- Et mettre le temps dans trois boites!
- Celle de l'optimisation du présent
- Celle de la préparation du futur
- Celle de l'oubli du passé

La stratégie en quelques marches



GOOGLE

ALIBABA

AMAZONE

FACEBOOK

TENCENT

PRICE LINE

BAI dU

SALES FORCES

Questions manquantes

- D'où tire t'on sa légitimité?
- Quels arguments développer pour que l'on investisse?
- Quel modèle social et éthique ?
- Comment je fais avec l'imprédictibilité, l'incomplétude et l'indécidabilité?

Les règles d'or du management


- 1/ Apprendre à se poser et réfléchir
- 2/ Respecter quelques règles
- 3/ Dans sa relation à soi même
- 4/ Dans sa relation aux autres
- 5/ Dans sa relation au temps et à l'espace
- 6/ Faire respecter les outils du cabinet
- 7/ Faire son SWOT et identifier son projet personnel
- 8/ Tirer le meilleur parti de ses erreurs
- 9/ Eviter les contresens sur l'entreprise
- 10/ Une vision positive d'avenir

Quelques questions sur le management

- 1/ Règle des 70 20 10?
- 2/ Entreprendre et Manager?
- 3/ Valeur ? Quelles questions autour de la valeur?
- 4/ Management Amont / Management Aval?
- 5/ Réflexions sur la signification du R de RH?
- 6/ Qualification d'un projet?
- 7/ Comment dynamiser un territoire?
- 8/ SWOT?
- 9/ GTD ?
- 10/ Matrice des Inattendus ?

Quels questionnement pour nos clients

- 1/ Gestion de la trésorerie et relance client
- 2/ Evaluation de la protection sociale et évaluation RH
- 3/ Evaluation des relations associés
- 4/ Positionnement Stratégique
- 5/ Pacte d'associés
- 6/ Situation juridique
- 7/ Patrimoine et fiscalité des associés
- 8/ Evaluation du management
- 9/ Quelques questions récurrentes avec des réponses oubliées ou reinventées



De l'arrogance épistémique
à l'évolution par l'erreur
L'art du questionnement

LE STATUT DE L'ERREUR

Tirer le meilleur parti de ses erreurs

- En discernant la nature et le statut des erreurs :
- les erreurs dues au circonstances et au hasard
- les erreurs sans intention ou sans vigilance
- Les erreurs de défaut de conscience... voulue ou délibérée
- L'apprécier avec franchise
- La considérer avec la force intérieure
- Ne pas oublier que : le passé est un fait (même si il est interprétable) et que l'avenir dépend du présent.
- Il est primordial de trouver la bonne attitude
- Dans le respect et la non violence...

L'erreur et sa gestion

Eviter les conséquences de l'erreur: pour l'organisation et pour celui qui a commis l'erreur

Echanger sur la perception que l'on a de l'erreur et de ses conséquences

Eviter la peur critique

Eviter le manque de confiance (ou la perte)

Eviter la recherche obsessionnelle du « j'ai raison »

Eviter la réticence à affronter un rival

Eviter la haine du supérieur

L'erreur et sa gestion

Ouverture et écoute

Pour et contre ... le pourquoi du contre

Aucun élément à négliger : Verbaliser sans qualifier les faits... ni juger
Questionner avec l'esprit de la médiation

Sur quoi tu aimerais revenir dans les circonstances qui ont conduit à l'erreur

En quoi tu considères que c'est important pour notre organisation

Si l'on avait fait autrement ...Aurais tu pu éviter ?

Et si tu avais à refaire... comment procéderais tu ?

Et si tu avais à expliquer à un enfant Comment ferais tu?

Quelques questions pour la route

- Sur quoi pouvez vous vous appuyer dès aujourd'hui pour faire évoluer vos pratiques au quotidien?
- Avez-vous identifié une crainte ?
- Quelques espoirs?

Quelques questions pour la route

- Depuis des années nous établissons des comptes justes et sincères
- Qu'est ce que le juste dans une organisation?
- Qu'est ce que la sincérité? Comment mesure t-on un Management sincère?

Quelques questions pour la route

- Les comptes d'une organisation qui n'est pas juste peuvent ils être justes?
- Les comptes d'une organisation qui n'a pas un management sincère peuvent ils être sincère?

Quelques questions pour la route

- De quoi discuterez vous quand cet atelier sera terminé?